

Le Groupe Hamelin obtient la triple certification ISO 9001, ISO 14001 et OHSAS 18001 pour l'ensemble de ses sites européens

Une première dans son secteur, réalisée en un temps record !



Crédit et légende photo : ©DR / Eric Joan, CEO Groupe Hamelin, Janni Jorgensen (Directeur Général Hamelin Suspension Files), Virginie Ori (Directrice développement durable - QSE Groupe), Martial Ardant (Directeur Général Hamelin SAS), Yves Choquet (Directeur Général Elba Moulit SAS).

Avec ses marques Oxford et Elba, le Groupe Hamelin est l'un des leaders mondiaux des fournitures scolaires et de bureau. Afin d'anticiper et de s'adapter aux évolutions du marché, il s'inscrit dans une démarche d'amélioration continue. Au cœur de cette dynamique, le projet JUMP, initié en 2014, vise à mettre en place sous un délai réduit (18 mois) un système de management commun à toutes ses entités, soit 17 sites dans 8 pays européens*. Dans ce cadre, l'obtention en juin dernier de la triple certification sur le périmètre continental des normes ISO 9001 : 2015 (Qualité), ISO 14 001 : 2015 (Environnement) et OHSAS 18001 : 2007 (Santé et Sécurité) vient poser des bases solides pour concrétiser cette démarche, tout en soulignant la capacité d'innovation du Groupe Hamelin.

Une étape clé au sein d'un projet d'entreprise ambitieux

L'objectif du projet JUMP, mené par le Groupe Hamelin, est d'harmoniser le niveau d'exigence de toutes ses activités et organisations. Sa démarche de certification multi-sites et multi-référentiels (Qualité et Environnement dans leur version 2015, mais aussi Santé et Sécurité) constitue l'élément moteur et structurant de cette ambition. Par ailleurs, les impératifs renforcés des normes ISO 9001 (concernant l'approche risques/opportunités) et ISO 14001 (touchant au cycle de vie des produits) étaient parfaitement en phase avec les engagements précurseurs du Groupe Hamelin en matière de certification environnementale par l'Ecolabel Européen.

L'organisme Bureau Veritas, qui a procédé à l'audit, a d'ailleurs souligné l'analyse déjà très innovante de ces nouvelles normes par le Groupe, notamment sur le volet pilotage managérial, ainsi que leur utilisation remarquable au service de la stratégie de l'entreprise. Les auditeurs ont également observé que les étapes de mise en œuvre étaient structurées et partagées par tous les sites, mais aussi par l'ensemble du personnel.

** Pays concernés : France, Allemagne, Angleterre, Espagne, Italie, Danemark, Pologne et Bénélux*

Quelques actions « novatrices » menées dans le cadre du projet JUMP

Sécurité

- Mise en place d'un système unique d'évaluation des risques professionnels pour l'ensemble des 17 sites du Groupe. Celui-ci permet de réaliser au sein de toutes les sociétés des benchmarks concernant le degré de maîtrise des risques nécessaire et ainsi de définir des niveaux d'exigence communs à tous, dans chaque catégorie de risques (manutention, produits chimiques, circulation, etc.). Enfin, ce dispositif offre une meilleure cohérence des risques significatifs et évite que les plus importants ne soient sous-estimés.
- Élaboration d'un système baptisé « WARNING », donnant à chaque site du Groupe la possibilité d'informer les autres des accidents survenus. Ainsi, ceux qui n'en ont pas connu depuis plusieurs années peuvent en tirer des enseignements, afin de continuer à améliorer les conditions de travail et d'anticiper d'éventuels incidents.

Environnement

- Prise en compte du cycle de vie des produits dans le système commun d'évaluation des impacts environnementaux, depuis la production des matières premières jusqu'au recyclage par l'utilisateur final. Cette démarche est basée sur les résultats des ACV (Analyse de Cycle de Vie) déjà réalisés. Cette intégration a permis d'identifier les impacts environnementaux réels et majeurs de l'ensemble des activités du Groupe lors de la mise sur le marché de milliers de tonnes de produits à base de papier. Il en ressort une politique très novatrice autour de l'instauration de l'Ecolabel Européen, permettant de réduire l'impact environnemental sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement, notamment dans le cadre de la gestion durable des forêts, de la substitution des produits chimiques dangereux et de la réduction des déchets de matières premières.

Qualité

→ Mise en place d'un processus de développement de nouveaux produits très innovants, prenant en compte tout particulièrement les besoins et les attentes des utilisateurs finaux.

De plus, ce processus intègre une méthode d'évaluation des risques qualité pour le consommateur, avec comme objectif de constituer une base de données des éléments essentiels du produit pouvant engendrer une insatisfaction (rendu des couleurs d'une couverture, fonctionnement des anneaux d'un classeur, découpe des feuilles, informations produits, etc.).

Comme le souligne Martial Ardant, Directeur Général de Hamelin SAS : « *La particularité de cette triple certification est qu'elle s'inscrit dans un projet d'entreprise plus vaste, dont l'objectif est de participer à l'amélioration des performances de nos processus internes. Elle représente ainsi la reconnaissance officielle de nos bonnes pratiques au vu des clients, des fournisseurs, des employés et autres parties prenantes. Nous avons choisi d'utiliser ces normes comme des outils de management parmi d'autres. Leur récente évolution était une opportunité de gérer nos processus de manière simple, pragmatique et proche des besoins des entreprises affiliées au groupe.* »

CONTACT PRESSE

Agence PopSpirit

Charlotte Vincent - charlotte@pop-spirit.com
Constance Falourd - constance@pop-spirit.com
Tél : 01 42 93 44 56

À PROPOS HAMELIN

Avec un chiffre d'affaires global de plus de 500 millions d'euros et 2800 employés, Hamelin est l'un des principaux fabricants de produits scolaires et bureautiques au monde. La société est reconnue dans le secteur par une forte orientation industrielle et une stratégie d'innovation intensive. Oxford et Elba sont des marques leaders dans leurs catégories respectives. Grâce à un programme intensif de R&D et à de nombreux brevets, Hamelin ambitionne de révolutionner le monde de la papeterie et de la prise de notes pour tous en combinant l'intuitivité de l'écriture manuscrite sur papier avec la puissance du numérique.