



POWER IN YOUR HANDS

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, 16 septembre 2020

## LES CAHIERS OXFORD : PREMIERS À INVESTIR TIK TOK POUR LA RENTRÉE 2020



Oxford, la célèbre marque de fournitures scolaires et papeterie de bureau, a fait confiance à l'agence Isobar pour sa première campagne TikTok. Oxford est la première marque de cahiers à communiquer sur le réseau star de 2020 qui révolutionne aujourd'hui la communication sociale.

Être à la pointe au moment de la rentrée est une priorité pour les collégiens et lycéens ! Et cela passe aussi par un équipement scolaire bien choisi. Reconnu « Produit de l'Année 2020 », le cahier easyBook® d'Oxford est de loin le cahier le plus robuste, polyvalent, ingénieux et « teen life proof » de la rentrée.

Pour le démontrer, Isobar a mis au défi 5 « tiktokeurs » : Alex Tamburini, Lena Tamburini, Ilona, Loup et Enzo Tais-toi en leur proposant, grâce à la fonctionnalité DUO de l'app de se challenger et de tester la résistance et la « coolness » du produit.

### #EasyBookChallenge

Pour découvrir les vidéos des influenceurs, c'est par ici :

- la vidéo **d'Ilona**
- la réponse **de Loup**
- la réponse **d' Enzo Tais-Toi**
- la vidéo **de Léna**
- la réponse **d'Alex**

La campagne, lancée mi-août, est un véritable succès et cumule à ce jour :

+ de 2,8M de vues des vidéos

+ de 810K engagements

Ce dispositif innovant complète idéalement une puissante campagne déclinée en TV et en digital (V.O.L. et Social ad) visant tout autant les jeunes utilisateurs que leurs parents.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur :

<https://www.my-oxford.com/fr-fr/oxford-easybookr>

[https://www.instagram.com/oxfordgeneration\\_fr/](https://www.instagram.com/oxfordgeneration_fr/)

—

#### **Crédits :**

##### **Annonceur : Oxford (Groupe Hamelin)**

Digital Marketing Manager (Oxford): Catherine Barthe

Digital Project Manager (Oxford): Zineb Fliou

Digital Marketing Assistant (Oxford): Albane Errot

##### **Agence : Isobar France**

Directrice conseil : Juliet Giron

Directeur de la création : Marc Badinand

Social creative lead : Bruno Laporte

Concepteur-rédacteur : Yann Vicherat

Directeur artistique : Gregory Sujkowski

Influence Manager : Amandine Fradet

##### **À propos d'Oxford**

Née vers 1916, la marque française OXFORD pour la papeterie rejoint le groupe Hamelin en 1982. Dès lors, la diffusion des produits OXFORD progresse fortement et la marque conquiert l'Europe pour atteindre la première place du marché dans les années 2000. La gamme OXFORD compte des milliers de produits destinés aux 2 grands segments de marché que sont les fournitures scolaires et de bureau. Chaque année, plus de 60 millions de cahiers, blocs et agendas OXFORD sont commercialisés en Europe et produits localement dans les usines du groupe Hamelin implantées dans les principaux pays européens. Innovante et pionnière dans la papeterie 2.0, la marque a acquis un véritable savoir-faire en matière de performance et de qualité des produits, tout en répondant aux défis technologiques d'aujourd'hui, en développant depuis 4 ans son application SCRIBZEE®. Elle prône également une démarche responsable et devient la première marque en 2016 en France et en Europe à obtenir l'Ecolabel Européen pour les produits de papeterie, sur une part croissante des produits OXFORD. En lançant en 2020 son premier e-shop entièrement dédié à l'univers des révisions, OXFORD accompagne étudiants et lycéens dans la préparation de leurs examens. Découvrez la marque sur [my-oxford.com](http://my-oxford.com).

##### **À propos de l'agence Isobar :**

Isobar est un réseau international présent dans 45 pays, qui accompagne les marques dans leur transformation digitale. Nous mettons notre créativité et notre technicité au service de leurs problématiques de sites et d'écosystèmes digitaux, de e-commerce, de communication digitale et de développement de nouveaux produits ou services. En 2019, Isobar a remporté plus de 250 prix créatifs, dont 7 Cannes Lions, et fait partie des Best Global Digital Experience Agencies selon Forrester. En France, Isobar compte parmi ses clients principaux Air-France - KLM, Estée Lauder, Remy Cointreau, La Banque Postale et le Service d'Information du Gouvernement. [Site isobar](#) - [Twitter](#) - [Facebook](#)

#### **CONTACTS PRESSE**

##### **OXFORD**

Agence PopSpirit – 01 42 93 44 56

Charlotte Ferran-Vincent - [charlotte@pop-spirit.com](mailto:charlotte@pop-spirit.com)

Georges-Antoine Gary - [gag@pops-spirit.com](mailto:gag@pops-spirit.com)